

Bileit gana el concurso MADdata

Bileit es una plataforma para la reserva, gestión y compra de entradas para eventos culturales y deportivos basada en el modelo “last minute” que proporciona descuentos y aumenta la rentabilidad del evento

*Organizada por la consultora **everis** y **Madrid Emprende**, la iniciativa **MADdata** reconoce los mejores proyectos de negocio relacionados con el tratamiento de grandes volúmenes de datos (**Big Data**)*



Nov 2014.- Nimbeo ha ganado el primer concurso Open Datathon de Madrid (**MADdata**) en la categoría **Innovación empresarial** con su proyecto **Bileit**.

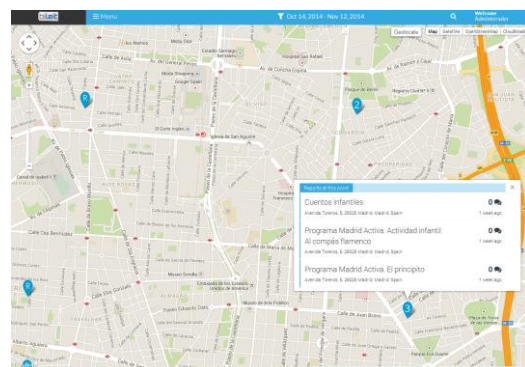
Bileit es una plataforma para la **reserva, gestión y compra de entradas** para eventos culturales y deportivos basada en el modelo “**last minute**” (último minuto) que proporciona **descuentos agresivos** y aumenta de manera exponencial la **rentabilidad** del evento.

Además, **Bileit** incorpora una **componente social** ya que la plataforma incluye la posibilidad de realizar **comentarios** sobre todo lo relacionado con el **evento**.

Bileit tiene como referencia las **actividades** incluidas en las bases de datos del **Ayuntamiento de Madrid** y supone un modelo único que se basa en dos pilares fundamentales:

1.- CoolReport de Nimbeo

2.- Algoritmo Markov Minute



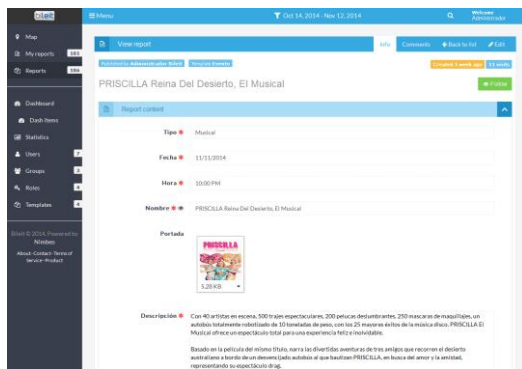
1.- CoolReport de Nimbeo

CoolReport es una tecnología desarrollada por **Nimbeo** como solución pionera basada en la **gestión**, la analítica y la visualización de grandes volúmenes de datos, también llamados **Big Data**, para permitir el **análisis avanzado** en una gran variedad de entornos.

CoolReport permite conocer la ocupación, **situación actual** e intención de compra de cada evento **geo-localizado** incluido en las **bases de datos** en **tiempo real**.

2.- Algoritmo Markov Minute

Se trata de un **complejo algoritmo** de **cálculo de precios** de último minuto basado en Inteligencia Artificial (**Cadenas de Markov**) que compara tres factores: **demanda potencial** (la gente que acude al evento), **tiempo** (tiempo que falta para el evento) y probabilidad de **reserva** en el evento.



El primer Open Datathon de Madrid (**MADdata**) es la mayor competición de datos abiertos en un tiempo determinado y en un espacio común. Está organizado por la consultora **everis** y el **Ayuntamiento de Madrid** a través de **Madrid Emprende**.

La delegada del Área de Gobierno de Economía, Hacienda y Adm. Pública del Ayuntamiento de Madrid, Concepción Dancausa, ha entregado el galardón y premio económico a los máximos responsables de **Nimbeo**, **Miguel Lagares Lemos** y **Juan Miguel Gómez Berbís**.



Nimbeo es una startup que apuesta por el **desarrollo tecnológico** y la innovación; la creación y el fomento de **entornos interactivos** en materia de **educación** y divulgación científica; el uso de nuevas aplicaciones relacionadas con las **redes virtuales** y los **dispositivos móviles**; y trabaja en el concepto de "inteligencia de negocio" aplicada al tratamiento de grandes volúmenes de datos (**Smart Big Data**).