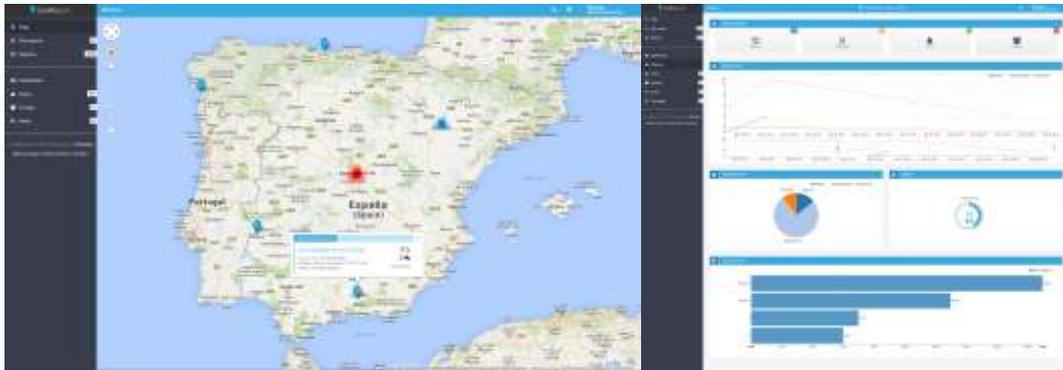


La firma española Nimbeo desarrolla CoolReport, un sistema de geolocalización con análisis inteligentes y predictivos de próxima generación



- Nimbeo es una startup con base tecnológica de emprendedores españoles que apuestan por un concepto novedoso surgido en la red: SMART BIG DATA.
- CoolReport es un mecanismo de geolocalización que permite grabar, almacenar y referenciar cualquier tipo de evento en informes a través de cualquier dispositivo móvil.
- CoolReport puede ser empleado en numerosos escenarios debido a su versatilidad, a su fácil personalización y a los mecanismos de análisis y predicción.
-

Nimbeo es una compañía emergente que apuesta por el desarrollo tecnológico y la innovación; la creación y el fomento de entornos interactivos en materia de educación y divulgación científica; el uso de nuevas aplicaciones relacionadas con las redes virtuales y los dispositivos móviles; y muy especialmente, trabaja en el concepto de “**inteligencia de negocio**” aplicado al tratamiento de grandes volúmenes de datos (Smart Big Data).

“El Big Data es una consecuencia del ecosistema de datos. Los datos son el petróleo del siglo XIX”

Juan Miguel Gómez Berbís, cofundador y director ejecutivo, y **Miguel Lagares Lemos**, cofundador y director de tecnología encabezan un equipo de profesionales de nivel excelso que han trabajado en numerosos proyectos de la Unión Europea y del Plan Nacional de I+D+i.

Para ellos, el concepto **Big Data** es *“**simplemente una consecuencia de cómo nuestro ecosistema de datos está creciendo exponencialmente. Todo el mundo tiene un smartphone, utiliza redes sociales y el volumen de datos genera crece sin parar. En las empresas, este fenómeno es mucho más drástico**”*. En **Nimbeo**, desarrollamos tecnologías que permiten entender esos volúmenes de datos gigantescos, analizarlos y convertirlos en una ventaja competitiva para las empresas. Como se suele decir, *“**los datos son el petróleo del siglo XXI y nosotros queremos ser la referencia española en Smart Big Data**”*.

En apenas dos años de presencia en el mercado, **Nimbeo** ha desarrollado varios productos punteros de gran impacto que están acaparando mucha atención en la industria.

Los valores de CoolReport son versatilidad, personalización, analítica, predicción y ahorro de costes

Entre ellos destaca **CoolReport**, una herramienta de gestión de incidencias geolocalizadas que permite realizar predicciones y actuar de manera preventiva.

El proceso se compone de:

- Una aplicación en dispositivo móvil.
- Una página web donde se muestran los informes sobre un mapa con un panel de control donde se muestra la analítica de negocio basada en algoritmos de **inteligencia artificial para la predicción y estimación de potenciales incidencias**.

El protocolo comienza con la detección de un hecho y el envío del informe. Se puede adjuntar cualquier tipo de contenido (audio, texto, imagen, vídeo). La información se asocia a una determinada posición física en un mapa. Se pueden personalizar parámetros (fecha, condiciones meteorológicas, estado, etc.) para afinar el informe o restringir acciones.

El panel de control recoge la información. Mediante una serie de estadísticas y algoritmos permite la **monitorización, análisis y predicción de acontecimientos**.

CoolReport es una herramienta de gestión de incidencias geolocalizadas que permite realizar predicciones y actuar de manera preventiva

CoolReport puede ser empleado en numerosos escenarios debido a su versatilidad, a su fácil personalización y los mecanismos de análisis y predicción. Por ejemplo, puede usarse en la **monitorización e informe de incidencias en redes de transporte eléctricas o de telecomunicaciones**. Además, su uso puede ser apropiado en la

vigilancia y control: informes de seguridad y control de acceso, incluyendo brechas de seguridad o políticas de acceso restringidas. Otros usos pueden ser:

- **Reputación digital:** reseña de establecimientos donde incluir vídeos o fotos, además de comentarios.
- **Telemedicina:** informes sobre diagnósticos que puedan ser evaluados por profesionales médicos.
- **Aviso de emergencias,** control de mobiliario urbano, mantenimiento de instalaciones, etc.

ANEXO COOLREPORT: APLICACIONES

CASO 1

Un técnico ha detectado una avería en el cableado de una torreta eléctrica. Mediante una aplicación móvil puede enviar una fotografía o un vídeo que muestre el posible fallo o aportar las instrucciones de la instalación. La central recibe de forma instantánea esa información, ubicando geográficamente dónde se encuentra. El informe enriquecido no solamente detecta y ayuda a la solución de la avería, sino predice si esa torreta puede volver a fallar. Además, podremos crear un mapa interactivo con las torres más eficiente y las más proclives a errores, creando también un historial.

CASO 2

Queremos estudiar la biodiversidad de una zona geográfica protegida. Los guardas forestales pueden informar mediante dispositivos móviles del avistamiento de una especie adjuntando fotografías y posicionando el lugar exacto, aplicando parámetros de temperatura o humedad. El panel de control recoge la información de cuántos miembros tiene cada colonia, cuáles son las condiciones meteorológicas, o hacer un análisis entre machos y hembras. Podemos crear gráficas sobre la evolución de la especie en las últimas décadas y de los factores que determinan su fertilidad o su extinción. O podemos crear alertas para saber dónde pueden los turistas encontrar más animales para contemplarlos.

CASO 3

Una agencia de noticias quiere tener una base de datos de todas las unidades ENG que tiene en un determinado territorio. Mediante el sistema de geolocalización puede controlar el envío de material e información, catalogarlo y gestionar el trabajo de cada unidad. Además, se puede personalizar la plantilla estableciendo requisitos

COOLREPORT: REPORTING, VISUALIZING AND ANALYZING. EVERYWHERE

en los formularios para que los redactores certifiquen los contenidos mencionando fuentes y titulando las imágenes.



[nimbeo](#) Estrategia e Innovación SL C/ Cidro, 3. 28044 Madrid Teléfono (+34) 91 755 86 79

www.nimbeo.com

info@nimbeo.com